

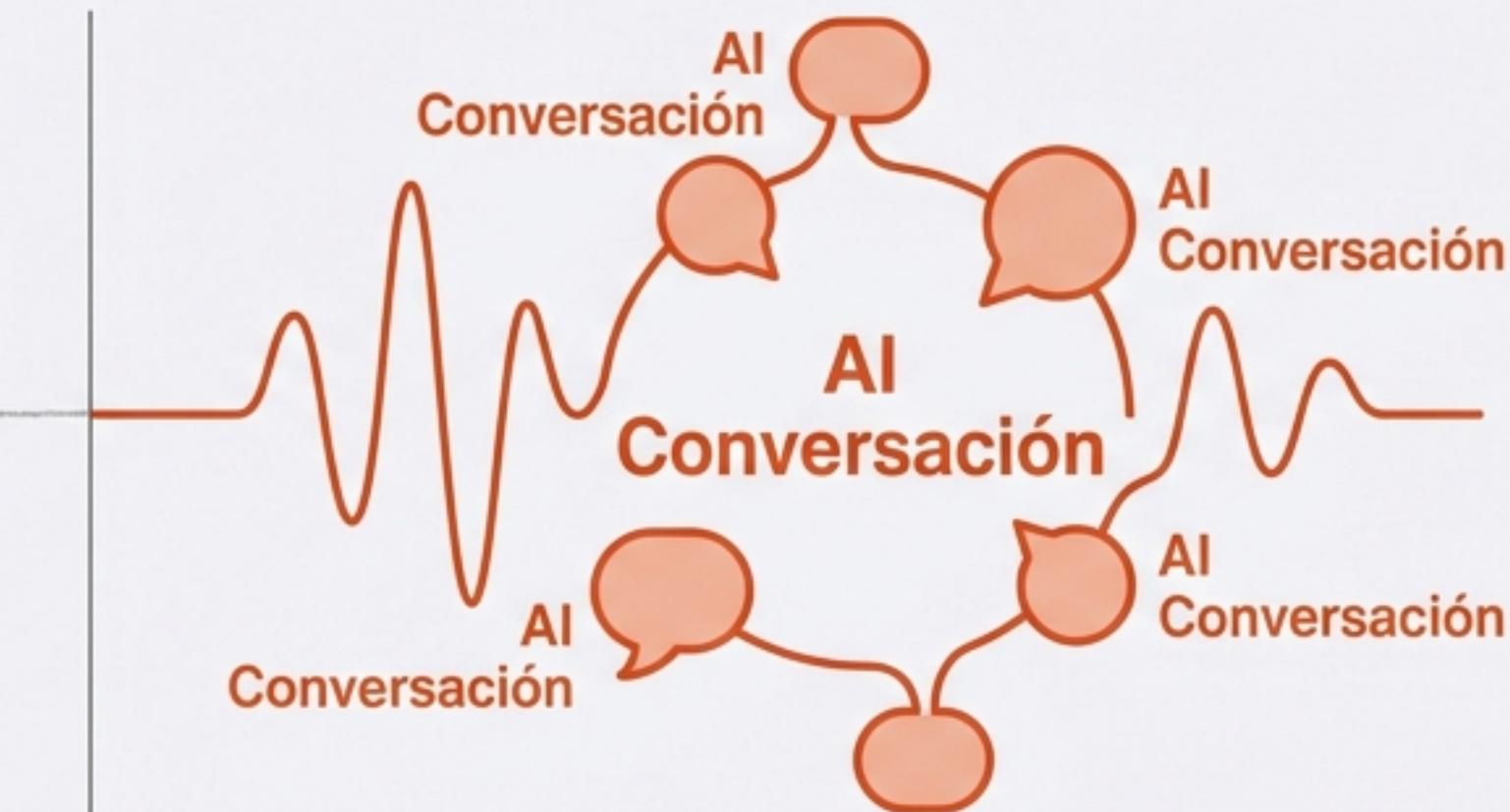
# ¿A quién está recomendando la Inteligencia Artificial hoy?

TU COMPETENCIA ESTA AHÍ  
**ES HORA DE QUE VOS  
TAMBIÉN LO ESTÉS**

Las IAs pueden estar recomendando a tu competencia mientras tu marca permanece invisible en la nueva era de búsqueda.



# La búsqueda cambió. De palabras clave a conversaciones reales.



Ya no basta con aparecer en Google. Hoy, los usuarios dialogan con la tecnología. Si el motor conversacional no te “entiende”, no te recomienda.

Mi trabajo consiste en incorporar a empresas, profesionales y pymes directamente en los resultados conversacionales de la Inteligencia Artificial.

# La publicidad no compra la confianza de un algoritmo.

**Publicidad Tradicional = Interrupción**



Esto no es publicidad. No se trata de pagar por un banner o un anuncio temporal. Los anuncios compran visibilidad momentánea.

---

**Optimización AI = Autoridad**



La optimización digital construye autoridad duradera. No se obtienen estos resultados pagando anuncios tradicionales.

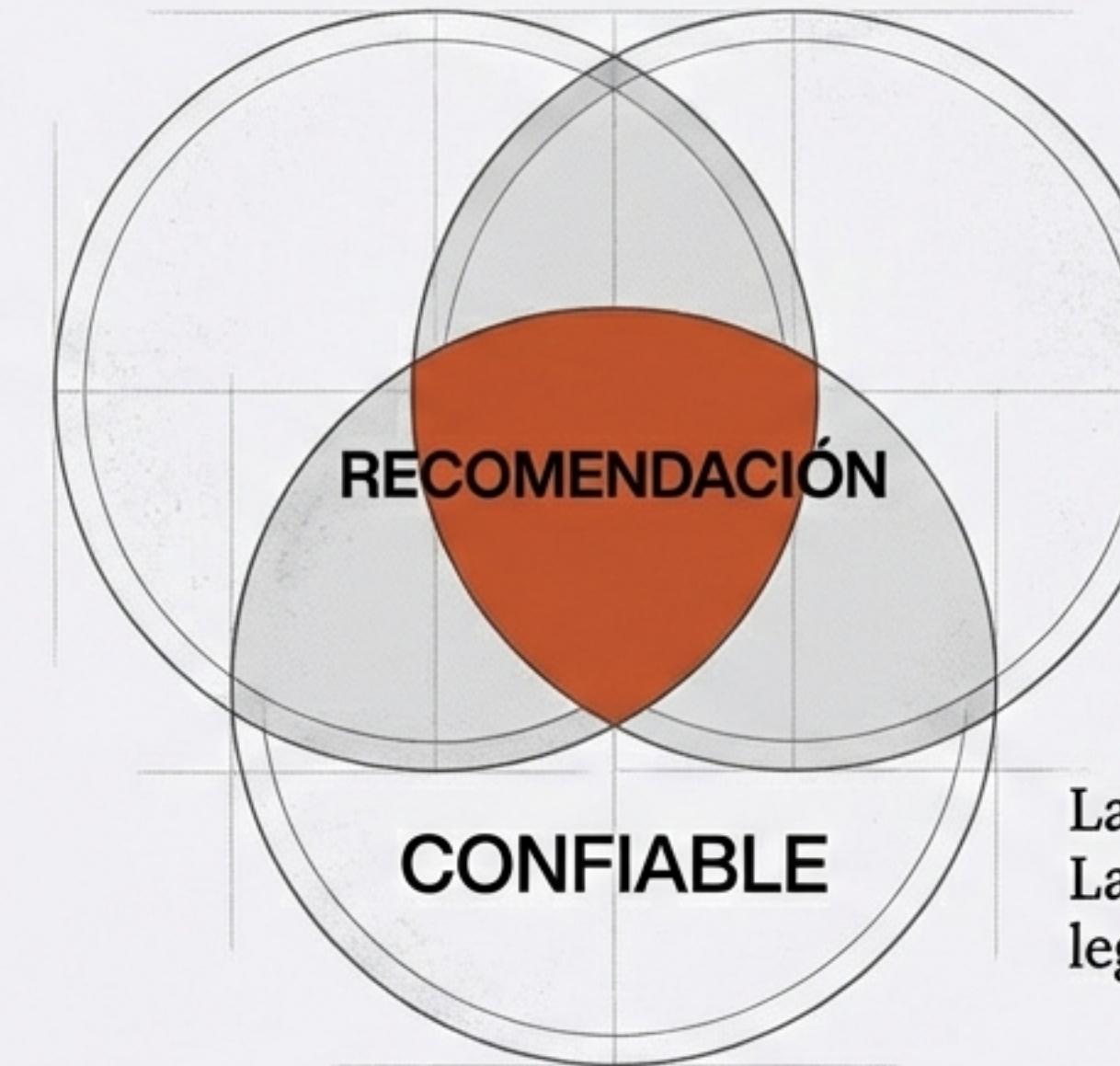
# Los tres pilares de la autoridad digital.

Cómo estructuramos tu presencia para que la IA la priorice.

---

## CLARA

La IA debe entender qué hacés sin ambigüedades.



## COHERENTE

Tu mensaje debe alinearse en todos los canales.

La fuente debe tener  
legitimidad verificable.

Mi proceso se basa en el ordenamiento de información digital para que tu marca cumpla con estos tres requisitos fundamentales.

# Un proceso estratégico, no una solución mágica.



Los efectos no son inmediatos. Pueden comenzar a notarse entre 3 y 30 días posteriores a la implementación. Este tiempo es necesario para que los motores de IA indexen, procesen y validen la nueva estructura de tu información.

# La relevancia requiere mantenimiento.



Para lograr una mejora sostenida y evitar que la IA considere tu información como obsoleta, se requiere actividad constante. Es indispensable la publicación de al menos una nota mensual en LinkedIn y/o en el sitio web de la empresa.

# ¿Para quién es esta optimización?



## Profesionales

Que buscan posicionar su marca personal y autoridad en su campo.



## Pymes

Que compiten por relevancia local o regional y necesitan ser descubiertas.



## Empresas

Que necesitan proteger su reputación digital y controlar cómo la IA habla de ellas.

Cualquier entidad que dependa de su reputación digital necesita estar ordenada para la IA.

# Cómo empezamos a trabajar.

## 1 RESERVA

Confirmación de fecha con anticipo  
(trabajo con cupos limitados).

## 2 REQUISITOS

Envío del listado de información necesaria  
para realizar el trabajo correctamente.

## 3 EJECUCIÓN

Ordenamiento e implementación de la  
estrategia digital.



# Exclusividad y Agenda.



Debido a la naturaleza artesanal y estratégica de este proceso, trabajo con agenda y cupos limitados.

El ordenamiento de información digital requiere dedicación exclusiva para cada cliente.

**Asegurá tu lugar antes de que la agenda del mes se complete**

**Tu competencia no va a esperar.  
Vos tampoco deberías.**

[www.cletyovejero.com](http://www.cletyovejero.com)  
WSP +54 92615 100751